

# Samenvatting beleidsplan

## 1. Missie en Visie

De Kledingbank Ommen streeft naar een samenleving waarin iedereen toegang heeft tot kwalitatieve kleding, ongeacht financiële omstandigheden. De missie is om gratis kwalitatieve kleding te verstrekken aan inwoners in nood in Ommen, waarmee hun zelfvertrouwen, waardigheid en kansen worden vergroot. Duurzaamheid speelt een kernrol door kleding her te gebruiken en verspilling te verminderen.

## 2. Doelstellingen voor 2024-2026

- **Uitbreiden van bereik en dienstverlening:** Meer inwoners van Ommen toegang geven tot de kledingbank.
- **Verduurzamen van kledinginzameling:** Gericht op hergebruik en afvalreductie.
- **Professionaliseren van de vrijwilligersorganisatie:** Verbeteren van werving, training en behoud van vrijwilligers.
- **Vergroten van zichtbaarheid en naamsbekendheid:** Verhogen van bekendheid binnen de gemeenschap.
- **Vinden van permanente huisvesting:** Op zoek naar een ruimere, toegankelijke locatie om de stabiliteit en toegankelijkheid te vergroten.
- **Financiële duurzaamheid vergroten:** Fondsenwerving en het aangaan van samenwerkingen met sponsors.

## 3. Organisatie en Doelgroep

De kledingbank werkt met donaties en voorziet cliënten van de Voedselbank of anderen met een doorverwijsbrief van maatschappelijk werk, gemeente of zorginstellingen. Dit waarborgt hulp aan de meest kwetsbare groepen.

## 4. Vrijwilligersbeleid

Vrijwilligers zijn essentieel voor de werking van de Kledingbank Ommen. De organisatie focust op zorgvuldige werving en behoud, biedt training en begeleiding, en verzekert vrijwilligers tijdens hun werkzaamheden. Veiligheid en waardering staan hierbij centraal.

## 5. Financieel Beheer

Het financieel beheer wordt uitgevoerd door de penningmeester met regelmatige rapportages aan het bestuur. Om financiële stabiliteit te behouden, zet de kledingbank in op subsidies en fondsenwerving, en organiseert lokale acties en samenwerkingen met bedrijven en organisaties.

## 6. Toekomstvisie

De focus ligt op het vinden van een permanente locatie en verdere groei van de organisatie, samenwerkingen, en duurzame donaties.